

**Ergebnisse der Konjunkturumfrage  
NORDMETALL und AGV NORD  
Frühjahr 2017**

**Teilnehmerstruktur**

	Anzahl Betriebe	Anzahl MA
HB	10	16.702
HH	32	46.207
MV	24	8.313
NWN	36	17.531
SH	56	15.846
<b>Gesamt</b>	<b>158</b>	<b>104.599</b>

**1. Wir beurteilen unsere Geschäftslage gegenwärtig als**

1.	gut	befriedigend	unbefriedigend	schlecht	Gesamt
HH	41,4%	34,5%	20,7%	3,4%	100%
SH	51,8%	32,1%	12,5%	3,6%	100%
MV	29,2%	45,8%	16,7%	8,3%	100%
HB	20,0%	50,0%	30,0%	0,0%	100%
NWN	36,1%	55,6%	8,3%	0,0%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>40,6%</b>	<b>41,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>100%</b>

**2. Der Auftragsbestand reicht zurzeit für ... Monate:**

2.	Mittelwert	Median
HH	9,6	5,0
SH	5,2	3,5
MV	4,5	3,5
HB	10,3	12,0
NWN	8,2	3,0
<b>Gesamt</b>	<b>7,0</b>	<b>4,0</b>

**3. Den gegenwärtigen Auftragsbestand beurteilen wir als:**

3.	relativ hoch	ausreichend	zu gering	Gesamt
HH	25,8%	54,8%	19,4%	100%
SH	25,5%	52,7%	21,8%	100%
MV	29,2%	37,5%	33,3%	100%
HB	10,0%	50,0%	40,0%	100%
NWN	27,8%	52,8%	19,4%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>25,6%</b>	<b>50,6%</b>	<b>23,7%</b>	<b>100%</b>

**4. Die Kapazitätsauslastung beträgt gegenwärtig:**

HH	82,3%
SH	86,0%
MV	83,9%
HB	79,7%
NWN	84,3%
<b>Gesamt</b>	<b>84,1%</b>

**5. Unser Exportanteil beträgt zurzeit:**

HH	37,5%
SH	50,7%
MV	33,3%
HB	48,6%
NWN	39,6%
<b>Gesamt</b>	<b>43,3%</b>

**6. Wir exportieren hauptsächlich in folgende Wirtschaftsräume:**

Region	Anteil an Betrieben
EU ohne GB	75,3%
Großbritannien (GB)	29,7%
Russland	21,5%
Sonst. Europa	38,0%
USA	38,0%
Sonst. Amerika	14,6%
China	31,0%
Mittlerer Osten	22,2%
Ferner Osten	19,6%
Andere	11,4%

**5b. Anzahl der Betriebe mit Export**

	Anzahl Betriebe	in %
Betriebe ohne Export	20	12,7%
Betriebe mit Export	138	87,3%

**7. Gelang es Ihnen, Kostensteigerungen mit Preiserhöhungen aufzufangen?**

7.	ja, in vollem Umfang	ja, zum Teil	nein	keine Kostensteigerungen	Gesamt
HH	0,0%	58,1%	41,9%	0,0%	100%
SH	3,6%	56,4%	36,4%	3,6%	100%
MV	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%	100%
HB	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	100%
NWN	5,6%	55,6%	38,9%	0,0%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>2,6%</b>	<b>56,4%</b>	<b>39,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>100%</b>

**8. Unsere Geschäftslage entwickelt sich im nächsten halben Jahr:**

8.	besser	gleich	schlechter	Gesamt
HH	40,6%	46,9%	12,5%	100%
SH	23,2%	64,3%	12,5%	100%
MV	54,2%	29,2%	16,7%	100%
HB	20,0%	60,0%	20,0%	100%
NWN	19,4%	75,0%	5,6%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>30,4%</b>	<b>57,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>100%</b>

**Ergebnisse der Konjunkturumfrage  
NORDMETALL und AGV NORD  
Frühjahr 2017**

**9. Geschätzte Umsatzveränderung im nächsten halben Jahr:**

9.	> 10%	3% bis 10%	neutral	-3% bis -10%	< -10%	Gesamt
HH	6,3%	46,9%	34,4%	9,4%	3,1%	100%
SH	9,1%	36,4%	36,4%	14,5%	3,6%	100%
MV	8,3%	41,7%	33,3%	12,5%	4,2%	100%
HB	10,0%	20,0%	50,0%	10,0%	10,0%	100%
NWN	2,8%	25,0%	58,3%	11,1%	2,8%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>7,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>41,4%</b>	<b>12,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>100%</b>

**10. Wir werden die Zahl unserer Mitarbeiter in den nächsten drei Monaten:**

10.	erhöhen	nicht verändern	verringern	Gesamt
HH	29,0%	58,1%	12,9%	100%
SH	23,2%	71,4%	5,4%	100%
MV	26,1%	69,6%	4,3%	100%
HB	0,0%	80,0%	20,0%	100%
NWN	13,9%	77,8%	8,3%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>21,2%</b>	<b>70,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100%</b>

**11. Wie gut sind qualifizierte Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt verfügbar?**

11.	gut	befriedigend	unbefriedigend	schlecht	Gesamt
HH	0,0%	37,9%	58,6%	3,4%	100%
SH	0,0%	43,1%	51,0%	5,9%	100%
MV	4,3%	39,1%	43,5%	13,0%	100%
HB	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	100%
NWN	13,9%	33,3%	30,6%	22,2%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>4,7%</b>	<b>40,9%</b>	<b>44,3%</b>	<b>10,1%</b>	<b>100%</b>

**12. Wie gut sind geeignete Bewerber für Ausbildungsplätze verfügbar?**

12.	gut	befriedigend	unbefriedigend	schlecht	Gesamt
HH	0,0%	57,1%	35,7%	7,1%	100%
SH	8,0%	50,0%	34,0%	8,0%	100%
MV	13,0%	39,1%	43,5%	4,3%	100%
HB	22,2%	55,6%	22,2%	0,0%	100%
NWN	17,1%	45,7%	28,6%	8,6%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>10,3%</b>	<b>49,0%</b>	<b>33,8%</b>	<b>6,9%</b>	<b>100%</b>

**13. Wir werden unsere Investitionen im Vergleich zum Vorjahr**

13.	erhöhen	gleich halten	einschränken	Gesamt
HH	26,7%	60,0%	13,3%	100%
SH	40,0%	43,6%	16,4%	100%
MV	33,3%	45,8%	20,8%	100%
HB	50,0%	40,0%	10,0%	100%
NWN	28,6%	60,0%	11,4%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>34,4%</b>	<b>50,6%</b>	<b>14,9%</b>	<b>100%</b>

**14. Wir planen Produktionsverlagerungen ins Ausland:**

14.	nein	ja	Gesamt
HH	74,2%	25,8%	100%
SH	85,5%	14,5%	100%
MV	91,7%	8,3%	100%
HB	80,0%	20,0%	100%
NWN	91,4%	8,6%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>85,2%</b>	<b>14,8%</b>	<b>100%</b>

**15. Gründe für die Verlagerung:**

14. Gründe...	Kosten	Absatzmarkt	gesetzl. Regulierungen	Andere
HH	87,5%	25,0%	37,5%	0,0%
SH	75,0%	25,0%	25,0%	12,5%
MV	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
HB	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%
NWN	66,7%	0,0%	66,7%	0,0%
<b>Gesamt</b>	<b>78,3%</b>	<b>21,7%</b>	<b>34,8%</b>	<b>4,3%</b>

**16. Die Attraktivität des Wirtschaftsstandortes Deutschland hat sich in den letzten 6 Monaten**

15.	verbessert	nicht verändert	verschlechtert	Gesamt
HH	3,1%	71,9%	25,0%	100%
SH	0,0%	83,6%	16,4%	100%
MV	0,0%	87,5%	12,5%	100%
HB	0,0%	90,0%	10,0%	100%
NWN	2,8%	75,0%	22,2%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>1,3%</b>	<b>80,3%</b>	<b>18,5%</b>	<b>100%</b>

**17. Unser Geschäft wird durch folgende Wirtschaftsfaktoren zunehmend erschwert:**

16.	Arbeitskosten	Materialkosten	Energiekosten	Euro-Kurs	neue Gesetze	Internationale Politik
HH	75,0%	37,5%	31,3%	15,6%	37,5%	50,0%
SH	75,0%	30,4%	44,6%	12,5%	39,3%	57,1%
MV	79,2%	33,3%	45,8%	0,0%	37,5%	41,7%
HB	60,0%	10,0%	30,0%	0,0%	40,0%	80,0%
NWN	77,8%	36,1%	44,4%	19,4%	41,7%	33,3%
<b>Gesamt</b>	<b>75,3%</b>	<b>32,3%</b>	<b>41,1%</b>	<b>12,0%</b>	<b>39,2%</b>	<b>49,4%</b>