

# Die **ME**-Arbeitgeber im Norden

## Ergebnisse der Konjunkturumfrage Frühjahr 2015

nach Regionen

*Wir beurteilen unsere Geschäftslage gegenwärtig als:*

	gut	befriedigend	unbefriedigend	schlecht
HH	28,8%	49,3%	19,2%	2,7%
SH	37,7%	35,8%	20,8%	5,7%
MV	36,5%	51,9%	11,5%	0,0%
HB	29,4%	41,2%	29,4%	0,0%
NWN	23,3%	50,0%	16,7%	10,0%
<b>Gesamt</b>	<b>32,0%</b>	<b>46,2%</b>	<b>18,2%</b>	<b>3,6%</b>

*Die Kapazitätsauslastung beträgt gegenwärtig:*

HH	84,2%
SH	83,4%
MV	84,7%
HB	87,8%
NWN	89,4%
<b>Gesamt</b>	<b>85,1%</b>

*Unsere Geschäftslage entwickelt sich im nächsten halben Jahr:*

	gut	befriedigend	unbefriedigend	schlecht
HH	18,6%	65,7%	15,7%	0,0%
SH	25,9%	48,1%	22,2%	3,7%
MV	31,4%	52,9%	15,7%	0,0%
HB	17,6%	64,7%	17,6%	0,0%
NWN	20,0%	63,3%	10,0%	6,7%
<b>Gesamt</b>	<b>23,4%</b>	<b>58,1%</b>	<b>16,7%</b>	<b>1,8%</b>

*Den gegenwärtigen Auftragsbestand beurteilen wir als:*

	relativ hoch	ausreichend	zu gering
HH	15,1%	53,4%	31,5%
SH	24,5%	45,3%	30,2%
MV	13,7%	54,9%	31,4%
HB	18,8%	37,5%	43,8%
NWN	30,0%	43,3%	26,7%
<b>Gesamt</b>	<b>19,3%</b>	<b>49,3%</b>	<b>31,4%</b>

*Der Auftragsbestand reicht zurzeit für ... Monate:*

	Mittelwert	Median
HH	4,9	3,0
SH	6,5	5,0
MV	5,5	3,0
HB	10,4	3,5
NWN	11,5	3,0
<b>Gesamt</b>	<b>6,7</b>	<b>3,0</b>

*Geschätzte Umsatzveränderung:*

	> 10%	3% bis 10%	neutral	-3% bis -10%	< -10%
HH	5,6%	25,4%	42,3%	14,1%	12,7%
SH	11,3%	37,7%	32,1%	9,4%	9,4%
MV	13,7%	23,5%	49,0%	9,8%	3,9%
HB	0,0%	50,0%	31,3%	12,5%	6,3%
NWN	0,0%	33,3%	50,0%	3,3%	13,3%
<b>Gesamt</b>	<b>7,7%</b>	<b>30,8%</b>	<b>41,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>9,5%</b>

**Unsere Verkaufspreise wurden in den letzten drei Monaten:**

	erhöht	nicht verändert	gesenkt
HH	23,3%	64,4%	12,3%
SH	20,8%	66,0%	13,2%
MV	15,4%	73,1%	11,5%
HB	40,0%	46,7%	13,3%
NWN	16,7%	76,7%	6,7%
<b>Gesamt</b>	<b>21,1%</b>	<b>67,3%</b>	<b>11,7%</b>

**Gelang es Ihnen dabei, Kostensteigerungen über die Preise aufzufangen:**

	ja, in vollem Umfang	ja, zum Teil	nein	keine Kostensteigerungen
HH	4,4%	45,6%	42,6%	7,4%
SH	0,0%	50,9%	39,6%	9,4%
MV	3,8%	51,9%	42,3%	1,9%
HB	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
NWN	0,0%	30,0%	63,3%	6,7%
<b>Gesamt</b>	<b>2,3%</b>	<b>47,7%</b>	<b>44,0%</b>	<b>6,0%</b>

**Unser Exportanteil beträgt zur Zeit:**

HH	32,8%
SH	35,0%
MV	25,9%
HB	45,5%
NWN	38,1%
<b>Gesamt</b>	<b>33,3%</b>

**Unsere Exporte entwickeln sich:**

	besser	unverändert	schlechter
HH	25,0%	73,2%	1,8%
SH	17,0%	72,3%	10,6%
MV	13,5%	67,6%	18,9%
HB	56,3%	43,8%	0,0%
NWN	7,7%	84,6%	7,7%
<b>Gesamt</b>	<b>20,9%</b>	<b>70,9%</b>	<b>8,2%</b>

**Wir werden unser Investitionsvolumen:**

	erhöhen	gleich halten	reduzieren
HH	22,9%	67,1%	10,0%
SH	9,3%	72,2%	18,5%
MV	17,6%	72,5%	9,8%
HB	17,6%	76,5%	5,9%
NWN	13,3%	70,0%	16,7%
<b>Gesamt</b>	<b>16,7%</b>	<b>70,7%</b>	<b>12,6%</b>

**Wir werden die Zahl unserer Mitarbeiter voraussichtlich:**

	erhöhen	unverändert halten	reduzieren
HH	19,4%	63,9%	16,7%
SH	37,0%	31,5%	31,5%
MV	32,7%	57,7%	9,6%
HB	11,8%	82,4%	5,9%
NWN	10,0%	76,7%	13,3%
<b>Gesamt</b>	<b>24,9%</b>	<b>57,8%</b>	<b>17,3%</b>

**Wie gut sind qualifizierte Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt verfügbar**

	gut	befriedigend	unbefriedigend	schlecht
HH	4,5%	53,0%	33,3%	9,1%
SH	11,1%	50,0%	31,5%	7,4%
MV	6,1%	32,7%	40,8%	20,4%
HB	6,3%	56,3%	37,5%	0,0%
NWN	3,3%	53,3%	36,7%	6,7%
<b>Gesamt</b>	<b>6,5%</b>	<b>47,9%</b>	<b>35,3%</b>	<b>10,2%</b>

**Die Attraktivität des Standortes Deutschland hat sich in letzter Zeit**

	verbessert	gleich gehalten	verschlechtert
HH	8,7%	75,4%	15,9%
SH	0,0%	79,6%	20,4%
MV	2,0%	70,0%	28,0%
HB	6,3%	68,8%	25,0%
NWN	3,3%	40,0%	56,7%
<b>Gesamt</b>	<b>4,1%</b>	<b>69,9%</b>	<b>26,0%</b>

**Wir planen Produktionsverlagerungen ins Ausland:**

**Gründe für die Verlagerung:**

	nein	ja	Kosten	Absatzmarkt
HH	98,6%	1,4%	100,0%	0,0%
SH	88,5%	11,5%	100,0%	16,7%
MV	94,2%	5,8%	33,3%	33,3%
HB	86,7%	13,3%	100,0%	100,0%
NWN	90,0%	10,0%	66,7%	66,7%
<b>Gesamt</b>	<b>93,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>80,0%</b>	<b>40,0%</b>

**Unser Geschäft wird durch folgende Wirtschaftsfaktoren zunehmend erschwert:**

	Arbeitskosten	Materialkosten	Energiekosten	Euro-Kurs	neue Gesetze
HH	59,4%	36,2%	17,4%	17,4%	30,4%
SH	66,7%	31,5%	18,5%	18,5%	33,3%
MV	64,0%	42,0%	34,0%	12,0%	36,0%
HB	75,0%	37,5%	31,3%	31,3%	31,3%
NWN	76,7%	16,7%	43,3%	16,7%	50,0%
<b>Gesamt</b>	<b>65,8%</b>	<b>33,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>35,2%</b>